



Los elementos básicos de la Identidad Visual Corporativa pretenden establecer una imagen corporativa que agrupe la identidad visual para lograr una mayor coherencia e integración en la percepción de SEDUQUERE.

Los elementos básicos de la identidad corporativa son:

- El logotipo:

El icono representa varias cosas: la inicial de la la marca, S, una letra sugerente y sinuosa, casi como un susurro. Los huecos que forman el asta de la letra están formados por dos manos que abrazan cariñosamente, como a la persona que amas o deseas, o incluso como cuando abrazas la almohada por frustración y búsqueda de respuestas.

El icono representa un abrazo cargado de una simbología que gira alrededor del amor (visto desde diferentes perspectivas como el cariño, sexo, búsqueda de ambos...). Para terminar con el icono, explicaremos la forma de las manos, o más bien la falta de definición sexual de éstas, ya que no representan ni a un hombre ni a una mujer; podría ser de cualquier género. ¿Esto por qué es? No es bueno *limitarse a un tipo de pareja*<sup>1</sup> porque hoy en día hay muchos tipos de parejas y de personas, con lo que evitamos *dirigirnos* hacia un sexo u otro, porque en definitiva... el amor no tiene sexo.

Los colores han sido escogidos con mucha cautela, ya que es uno de los factores que más condicionan a la marca. Hay dos opciones a valorar [...]: una marca con una sola combinación de colores o una marca con varios usos. Es este caso los tonos cereza/rosáceos serían la visión apasionada de la marca, y los tonos turquesa serían la visión relajante de ésta. Ambas combinaciones denotan mucha sensibilidad, cariño y sutilidad, aunque cada uno se decanta hacia un lugar. Se podría decir que son como el ying/yang, ya que son totalmente opuestas (aunque tengan cosas en común), pero juntas generan un equilibrio perfecto. El hecho de que ambas combinaciones de color estén fundidas hacia tonos más suaves del mismo color es para conseguir ese efecto

---

<sup>1</sup> Las palabras en cursiva no pertenecen al texto original.

aterciopelado del color que nos hace pensar en palabras como suavidad, dulzura, amor, sensualidad...

La tipografía escogida para SEDUQUERE es una Helvética Thing, elaborada en los 60 por Max Miedinger y caracterizada por la precisión de sus trazados y su diseño pulcro, por su funcionalidad y porque siempre sugiere limpieza y sobriedad. Todo esto lo explicamos, además de para poner un poco en antecedentes, para que se sepa de la justificación del uso de ésta.

Tenemos por un lado un icono totalmente basado en sentimientos y emociones, con lo que necesitábamos de un elemento equilibrador que hablara sobre la parte más seria y didáctica de la empresa. No podemos dejar que la gente piense que sólo va a encontrar un lugar en el que conocer gente y ligar, sino que está en un lugar en el que va a evolucionar como persona que ama, desea, sufre por amor...

**El equipo Squembri**  
Granada, 2009

- La denominación social: SEDUQUERE
- La denominación de la marca (opcional): Asesoramiento & Formación en Relaciones de Pareja
- El eslogan (opcional): Aprende un nuevo modo de amar